

Wie Wirte Fettnäpfchen meiden

Interkultureller Abend bereitet 120 Gastgeber auf Touristenansturm vor

REGENSBURG (mz). Weltkulturerbe, Fußball-WM, Papst-Besuch: Regensburg erwartet diesen Sommer einen Touristenansturm. Der Stadtmarketing-Verband bereitet Händler, Wirte, Hoteliers und Gästeführer vor. Zum interkulturellen Info-Abend kamen 120 Gastgeber in den Katharinenaal des Spitalgartens.

Regensburg rechnet in diesem Jahr mit zahlreichen zusätzlichen internationalen Gästen. Auf Initiative des Regensburger Stadtmarketings gab jetzt Gerhard Hain, Trainer und Berater der Regensburger Firma TI communications, sein interkulturelles Wissen in einem kurzweiligen Vortrag an die Zuhörer im gut gefüllten Katharinenaal weiter.

Hains Unternehmen wurde erst kürzlich von der Stiftung Warentest

mit der Bestnote ausgezeichnet. Der Chef stellte im Spitalgarten die wichtigsten Knackpunkte für den Umgang mit Kunden aus aller Welt heraus: „Internationale Touristen kann man schon mit ganz einfachen Mitteln besser bedienen. Wichtig ist vor allem, dass Hochdeutsch mit den internationalen Gästen gesprochen wird. Der Dialekt gehört zwar zu Bayern, überfordert aber gerade ausländische Touristen vollkommen.“

Augenzwinkernd fügt Hain hinzu: „Auch lauter sprechen hilft dem Tourist dann wenig weiter.“ Aber auch eine sparsam eingesetzte Gestik sei entgegen landläufiger Meinung sehr ratsam. So könne der erhobene Daumen, welcher in Deutschland mit „Top-Qualität“ verbunden werde, im Ausland eine ausgesprochen unangenehme Bedeutung haben. Ein freundliches Lächeln verstehe dagegen jeder Tourist richtig.

Damit Gastronomen, Einzelhändler, Hotel-Personal und Fremdenführer auch ohne Angst auf Englisch mit den Touristen kommunizieren können, bietet das Stadtmarketing Regensburg zusammen mit den Sprachexperten der Volkshochschule und des IKS Sprachinstituts extra Trainingskurse an. Die Kurse finden zu unterschiedlichen Zeiten statt: Für die Händler von 19 bis 20.30 Uhr und für die Gastronomen von 9 bis 10.30 Uhr. Ab Ende April stehen die Termine zur Auswahl. Ein Kurs kostet 45 Euro. Er richtet sich an Anfänger mit einfachen Grundkenntnissen und geht auf wichtige englische Wendungen im Berufsalltag ein. Auch firmeninterne Kurse können gebucht werden.

Nähere Informationen unter Telefon (09 41) 599 88 99 oder im Internet unter: www.stadtmarketing-regensburg.de (Menüpunkt Aktuelles).